

MASTER UNIVERSITARI ONLINE PER UNA FORMAZIONE POST-LAUREA DI ALTO LIVELLO



eCAMPUS
UNIVERSITÀ

**Master Universitari
Online**

A.A. 2018/19

MASTER UNIVERSITARI ONLINE FORMAZIONE POST-LAUREA DI ALTO LIVELLO



Master Universitari Online

A.A. 2018/19

I Master

Un master è un biglietto da visita importante

Esiste una reale difficoltà da parte dei giovani a inserirsi negli ambienti lavorativi. Un master di alto livello, in grado di preparare figure professionali complete, è un buon punto di partenza per superare questa barriera.

Un master dell'Università eCampus è:

- il completamento della propria formazione accademica perché aiuta ad acquisire competenze specifiche
- uno strumento utile per riqualificare la propria professionalità e per rimanere sempre competitivo
- un biglietto da visita importante per presentarsi alle aziende, sempre più esigenti in termini di selezione delle risorse umane.

Non tutti i master sono uguali

La formazione professionale garantita da un master spendibile e utile ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro si coniuga con la possibilità di uno stage facoltativo presso un'azienda selezionata, occasione per stabilire un primo contatto e per avere nuove prospettive professionali. Per questo motivo, gli studenti interessati a effettuare l'esperienza di stage alla conclusione del percorso del master hanno anche la possibilità di presentare la loro candidatura ad aziende solide e innovative, convenzionate con l'Università eCampus.

I master dell'Università eCampus

L'Università eCampus ha attivato i seguenti master di primo e di secondo livello, afferenti a diverse facoltà, per la formazione di figure professionali di alto profilo:

Giurisprudenza

- Criminologia
- Giurista d'Impresa

Economia

- Business Administration (MBA)

Ingegneria

- Esperto in Impianti Tecnologici ed EGE

Psicologia

- Management per il Coordinamento delle Professioni Sanitarie
- Management per la Direzione di Struttura Complessa
- Gestione e Coordinamento dell'Area Socio-Sanitaria
- Corporate Counseling
- Direzione del Personale e Sviluppo Risorse Umane
- Management per la Direzione di Strutture e Servizi alla Persona

Lettere

- Fashion Brand Management
- Fashion Communication Management (in lingua inglese)
- Fashion Collection Management (in lingua inglese)
- Fashion Jewelry: History and Design



Giurisprudenza



Economia



Ingegneria



Psicologia



Lettere



E per il mondo della Scuola...

Sono inoltre attivi **master e corsi di perfezionamento** rivolti ai docenti che vogliono acquisire conoscenze specifiche nel settore della formazione.

Master (60 CFU)

- Metodologie Didattiche per l'Integrazione degli Alunni con Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA)
- A Scuola Oggi - Metodologie Didattiche e Strumenti Innovativi per Alunni con Bisogni Educativi Speciali (BES)
- A Scuola Oggi - Didattica Metacognitiva: Motivazione e Apprendimento
- A Scuola Oggi - Alternanza Scuola-Lavoro
- Il Bullismo: Interpretazione, Fenomenologia, Prevenzione e Didattica
- Ruolo del Dirigente nelle Istituzioni Scolastiche
- Nuova Didattica per le Lingue: Multimodale, Flipped Learning e Clil
- Didattica della Lingua Italiana come Seconda Lingua (L2)

Corsi di perfezionamento

120 CFU

- Metodologie Didattiche e Innovazione Scolastica

60 CFU

- Counseling Professionale
- Difficoltà dell'Apprendimento in Situazioni di Handicap e Integrazione Scolastica
- Metodi e Strumenti per la Didattica Innovativa: Tablet, Lavagna Multimediale (LIM)
- Psicopedagogia per i Disturbi dell'Apprendimento
- Metodologie Didattiche per una Buona Scuola
- Storia e Religione dell'Antico Egitto

20 CFU

- Didattica Espressiva: Creatività, Disegno, Musica
- Letteratura per l'Infanzia
- Metodologie Didattiche e Strumenti Innovativi per Alunni con Bisogni Educativi Speciali (BES)
- Psicopedagogia per i Disturbi di Apprendimento

8 CFU

- Lavagna Interattiva Multimediale (LIM) e le Nuove Tecnologie di Apprendimento



Giurisprudenza



Economia



Ingegneria



Psicologia



Lettere



Metodologia Didattica

Metodologia didattica

La struttura didattica di ogni master unisce una parte tradizionale - con lezioni frontali e verifiche finali - a elementi innovativi come lezioni online, project work, esercitazioni e test. I master possono essere erogati nelle seguenti modalità:

- **full online:** didattica solo online e sostenimento degli esami di profitto e della prova finale come indicato nella scheda dei corsi;
- **blended professional:** didattica online, con ore di lezioni frontali erogate presso il campus di Novedrate e sostenimento degli esami di profitto e della prova finale come indicato nella scheda dei corsi;
- **presenziale:** didattica erogata esclusivamente in presenza presso una delle sedi.



Master

Giurisprudenza



Economia



Ingegneria



Psicologia



Lettere



Criminologia

MASTER DI 1° E 2° LIVELLO

Presentazione

Il master offre la conoscenza dei principali ambiti di intervento inerenti la criminologia e la psicopatologia forense. Grazie alla varietà degli indirizzi offerti, gli iscritti potranno acquisire le competenze specifiche e crearsi un curriculum professionale competitivo.

Requisiti e destinatari

Il master è rivolto a coloro che intendono arricchire il proprio percorso formativo, come ad esempio gli appartenenti alla Forze dell'Ordine, avvocati penalisti, matrimonialisti, psicologi, giornalisti, assistenti sociali, sociologi, mediatori familiari, infermieri e medici.

Il master è indicato anche per la formazione professionale del personale di istituti penitenziari, di operatori di centri e comunità di recupero per soggetti emarginati e disadattati, in particolare i tossicodipendenti. Di non trascurabile rilevanza, la diversificazione e il potenziamento delle competenze che il master offre per biologi, geologi, chimici, laureati in Biotecnologie, Scienze Naturali e della Terra che vogliono dare una svolta moderna alla propria professione.

Sbocchi occupazionali

Il professionista formato con il master eCampus può lavorare in campo investigativo e collaborare alle indagini, sia in seno alle Forze dell'Ordine sia in ambito privato o in campo giornalistico/investigativo. Inoltre, è in grado di offrire assistenza alla vittima in tutti gli ambiti, dagli abusi intra ed extrafamiliari, le calamità, le catastrofi ai rapimenti oppure di lavorare negli istituti penitenziari. Per le professioni che lo prevedono (infermieri, ostetriche, medici) è possibile acquisire crediti formativi nell'ambito della formazione continua.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate (CO).

Anche gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus di Novedrate.

Piano di studi



Parte comune / Insegnamenti	Crediti
Area penalistica	6
Area pubblicistica	3
Area civilistica	3
Fondamenti di psicologia sociale	4
Fondamenti sanitario-legali	3
Criminologia profili clinici	4
Criminologia profili sociologici	3
Criminologia profili morfologici	4
Project work	3

Indirizzo Vittimologia / Insegnamenti	Crediti
Vittimologia profili storico-sociale	3
Vittimologia profili sanitari	3
Vittimologia profili giuridici	3
Vittimologia profili comunicativi	3
Vittimologia applicata-tecniche di counseling	4
Vittimologia applicata-clinica medica	3
Vittimologia applicata-morfologia	3
Prova finale	5

Indirizzo Scienze Investigative / Insegnamenti	Crediti
Investigazioni-normative e organizzazione	3
Investigazioni-procedure e prove	6
Investigazioni-case study	3
Clinica medica	3
Armi e balistica	4
Deontologia e informativa	3
Prova finale	5

Indirizzo Medicina e Psicologia Penitenziaria / Insegnamenti	Crediti
Ordinamento penitenziario	3
Sociologia carceraria e della devianza	6
Deontologia e organizzazione carceraria	5
Medicina carceraria	4
Psicologia carceraria	4
Prova finale	5

Giurista d'Impresa

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master è realizzato dall'Università eCampus, in collaborazione con l'associazione Iusform, per rispondere a una precisa esigenza delle aziende: quella di poter contare - al proprio interno - su una figura altamente qualificata, che coniughi in sé competenze giuridiche e manageriali.

I docenti sono stati scelti tra professori universitari, manager, magistrati e liberi professionisti particolarmente qualificati nei settori di competenza - sia della Pubblica Amministrazione che del settore privato - per contribuire a una formazione degli iscritti sia teorica che pratica.

Requisiti e destinatari

Il master è rivolto a quanti sono in possesso del diploma di laurea triennale o magistrale o della laurea vecchio ordinamento che consentono l'accesso ai master universitari.

Sbocchi occupazionali

Il professionista formato con il master eCampus può operare nel ruolo di legale d'impresa, dipendente o dirigente specializzato nella consulenza ad ampio spettro alle aziende e/o per acquisire crediti formativi/professionali.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno (60 CFU).

È composto da nove moduli frequentabili singolarmente con rilascio di un certificato di frequenza.

La modalità di erogazione è **blended**: la didattica è erogata in modalità sia online che presenziale con lezioni in presenza presso la sede dell'Università eCampus di Roma.

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Anticorruzione e compliance aziendale	6
Contrattualistica internazionale	4
Cybercrime	2
Diritto societario	4
Diritto fallimentare	4
Diritto di proprietà intellettuale	4
Sicurezza sui luoghi di lavoro	2
Diritto del lavoro	4
Privacy	2
Diritto amministrativo	3
Diritto tributario	2
D.Lgs 231/2001	9
D.Lgs 231/2007	3
Teoria dell'interpretazione	2
Deontologia forense	2
Contabilità e bilancio	2
Prova finale	5

Business Administration (MBA)

MASTER DI 1° E 2° LIVELLO

Presentazione

Il master permette ai partecipanti di ampliare le loro competenze funzionali, sviluppare le capacità manageriali, acquisire una visione di processo delle attività aziendali e capacità trasversali, familiarizzare in una prospettiva internazionale e intersettoriale.

Requisiti e destinatari

Il master è pensato per coloro che aspirano a incarichi manageriali, anche in un contesto internazionale, e per coloro che hanno intenzione di sviluppare un'attività imprenditoriale.

Sbocchi occupazionali

Il professionista formato con il master potrà lavorare in attività imprenditoriali nuove o consolidate, in enti locali (Comuni, Province, Regioni e altre amministrazioni pubbliche) ed enti no profit. Potrà inoltre avviare un'attività di consulenza o trovare impiego nel settore della ricerca universitaria.

Durata e struttura del master

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate. Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono presso le sedi dell'Università eCampus.

Piano di studi



Primo livello / Insegnamenti	Crediti	Secondo livello / Insegnamenti	Crediti
Contabilità generale e direzionale	3	Strategia e sviluppo	3
Auditing	3	Finanza aziendale	3
Strategia e sviluppo	3	Economia degli intermediari finanziari	3
Finanza aziendale	3	Auditing	3
Economia degli intermediari finanziari	3	Marketing	4
Change management	3	Analisi e progettazione dei processi	6
Marketing	4	Sistemi avanzati per il controllo di gestione	3
Analisi e progettazione dei processi	6	Analisi di bilancio	6
Strumenti contabili per il controllo manageriale	3	Macroeconomia e microeconomia	3
Risorse umane	6	Risorse umane	6
Organizzazione aziendale	6	Organizzazione aziendale	6
Macroeconomia e microeconomia	3	Diritto dei contratti e commerciale	3
Diritto dei contratti e commerciale	3	Business planning	3
Business planning	3	Business english	3
Business english	3		
		Prova finale	5
Prova finale	5		

Esperto in Impianti Tecnologici ed EGE

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master è progettato per rispondere alla crescente domanda di figure professionali esperte nelle aree della produzione, trasformazione, gestione, progettazione e ottimizzazione dei flussi di energia, come richiesto da parte delle imprese industriali e di servizi, degli enti pubblici, delle società di ingegneria e di consulenza energetica, fino a giungere al mercato edilizio.

Requisiti e destinatari

Il master è progettato per chi è in possesso di laurea triennale o magistrale in Ingegneria o Architettura. Può essere fruito vantaggiosamente anche da chi abbia conseguito un diploma accademico (di primo livello) oppure di laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Sbocchi occupazionali

L'esperto in gestione dell'energia può proporsi come dipendente o consulente presso utenti con rilevanti consumi di energia, ESCO, ESPCO, F.S.E., organismi bancari e finanziari, distributori e fornitori di vettori energetici o Pubbliche Amministrazioni, assolvendo con la formazione conseguita al ruolo di Energy Manager.

Durata e struttura

Durata: 1 anno.

Il master, erogato in modalità **full online**, prevede attività formative di livello adeguato al grado di perfezionamento e di formazione che si intende perseguire. Durante il percorso sono previsti, a scelta dello studente, seminari e visite in primarie aziende operanti nel settore. Le prove di esame si svolgono in forma scritta in cinque sessioni annuali a Novedrate e in altre sedi italiane. A fine master sarà possibile conseguire la certificazione EGE attraverso sessioni locali di esami SECCEM.

Piano di studi



Gestione dell'energia e politiche energetiche / Insegnamenti	Crediti
Uso sostenibile dell'energia	3
I sistemi e le figure di gestione dell'energia	6
Il mercato energetico e fiscalità	5

Certificazione e diagnosi energetica / Insegnamenti	Crediti
Certificazione e diagnosi energetica	6
Casi studio di interventi di efficientamento	6

La progettazione e l'efficientamento energetico per gli impianti di climatizzazione / Insegnamenti	Crediti
Impianti di climatizzazione	6
Lo scambio termico negli edifici	6

La progettazione e l'efficientamento energetico per gli impianti industriali / Insegnamenti	Crediti
L'efficientamento di impianti elettrici	6
Controllo distribuito di sistemi di generazione	4
L'efficientamento di impianti industriali	9

Discussione di una tesi di laurea finale su un project work individuale	3
---	---

Management per il Coordinamento delle Professioni Sanitarie

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master approfondisce tematiche in ambito organizzativo, economico e gestionale. In particolare, offre il know-how e gli strumenti necessari per svolgere un'attività professionale orientata ad attività direzionali, di programmazione, di coordinamento e di controllo in ambito sanitario sia pubblico che privato.

Requisiti e destinatari

Il master è rivolto a chi ha conseguito il diploma di laurea triennale ai sensi del d.m. 509/99 e del d.m. 270/04, preferibilmente in una delle seguenti classi di laurea:

- Professioni Sanitarie Infermieristiche
- Professione Sanitaria Ostetrica
- Professioni Sanitarie della Riabilitazione
- Professioni Sanitarie Tecniche
- Professioni Sanitarie della Prevenzione
- Diploma di Infermiere Professionale conseguito entro l'anno 1999 unitamente ad un diploma di maturità (titolo equiparato al diploma di laurea triennale)

Sbocchi occupazionali

Il master fornisce la giusta preparazione per diventare coordinatore di un team in ambito ospedaliero e accedere al relativo concorso di Stato.

Durata e struttura

Durata totale: 16 mesi.

Il master è erogato in modalità **full online** e prevede un tirocinio obbligatorio di 500 ore (come previsto dalla normativa vigente) presso aziende pubbliche o private*. La prova finale sarà discussa presso la sede centrale dell'Università a Novedrate (CO). Gli esami sono scritti ed è possibile sostenerli nelle seguenti sedi: Novedrate, Roma, Palermo, Napoli, Bari e Padova. Sono previste cinque sessioni di laurea all'anno.

* Allo studente spetta l'identificazione della struttura e la comunicazione al proprio tutor online. I requisiti delle strutture presso le quali è possibile svolgere il tirocinio sono: ATS, ASST, ASL, USS, AUSL; Aziende Ospedaliere Pubbliche; Aziende Ospedaliere Private accreditate dal SSN (Sistema Sanitario Nazionale); IRCSS.

Piano di studi



Legislazione sanitaria / Insegnamenti	Crediti
Diritto sanitario e diritto del lavoro	3
Sicurezza	2
La mediazione nei contenziosi	1
La responsabilità civile e penale nell'ambito sanitario	2
La tutela dei dati personali	1
Medicina legale	2
Nuova frontiera dell'etica infermieristica	1

Organizzazione e gestione di servizi sanitari / Insegnamenti	Crediti
Infermieristica forense	2
Statistica e metodologia della ricerca	1
La cartella clinica-assistenziale e il PAI	2
La rete dei servizi sanitari e sociosanitari	1
Economia e politica sanitaria	1
Valutazioni economiche in sanità e HTA	1
Organizzazione del servizio sanitario	2
Organizzazione aziende sanitarie (POA)	1
Il capitale intangibile	1
Formazione e aggiornamento	1

Valutazione dell'organizzazione sanitaria / Insegnamenti	Crediti
Sistemi di certificazione e accreditamento nelle aziende sanitarie e sociosanitarie	4
Strumenti per la misurazione e gestione delle performance aziendali	1
Il sistema BSC	2
Clinical governance e case management	1
Risk management	1
Sistemi complessi	2
Management sistemi complessi	1

Gestione della comunicazione e delle relazioni interpersonali / Insegnamenti	Crediti
Comunicazione con il paziente e la famiglia	3
La comunicazione nel gruppo di lavoro e nel team	2
La comunicazione con il paziente morente	2
Patologia dell'organizzazione	3
Tirocinio	20
Prova finale	3

Management per la Direzione di Struttura Complessa

MASTER DI 2° LIVELLO

Presentazione

Il master mira a consolidare nei partecipanti le basi concettuali e metodologiche della gestione manageriale in ambito sanitario.

Requisiti e destinatari

Il master è rivolto in particolar modo a:

- laureati in Medicina e Chirurgia, Giurisprudenza, Economia, Ingegneria Clinica e Fisica Sanitaria.
- chiunque aspiri a ricoprire incarichi dirigenziali (purché in possesso di una laurea di vecchio ordinamento, magistrale o equipollente).

Sbocchi occupazionali

Il master fornisce la giusta preparazione a quanti desiderano acquisire o rafforzare competenze manageriali e intraprendere la carriera di dirigente di 2° livello (primario) o direttore sanitario. Prepara dirigenti in grado di avere un'ottica multidisciplinare nella gestione delle organizzazioni sanitarie complesse.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.
È erogato in modalità **full online** e prevede una prova finale che consiste in un progetto o una proposta di miglioramento in ambito sanitario, possibilmente su realtà vicine allo studente. L'elaborato sarà discusso presso la sede centrale dell'Università a Novedrate (CO). Gli esami sono scritti ed è possibile sostenerli nelle seguenti sedi: Novedrate, Roma, Palermo, Napoli, Bari e Padova.

Piano di studi



Medicina e legge / Insegnamenti	Crediti	Sistemi complessi e sanità / Insegnamenti	Crediti
Diritto sanitario dei lavoratori e tutela dei dati	3	Sistemi di certificazione e accreditamento nelle aziende sanitarie e sociosanitarie e nuclei di controllo	4
La responsabilità del medico a fronte di RRD	2	La scienza nuova e i sistemi complessi	2
La mediazione nei contenziosi	1	Il management dei sistemi complessi	1
Sicurezza	3	La valutazione economica in sanità e HTA	1
Medicina legale	2	TQM e strumenti per la misurazione delle performance	2
		Strumenti per la misurazione e gestione delle performance aziendali	1
Organizzazione e valutazione dei servizi sanitari Insegnamenti	Crediti	Balanced score card	2
Evoluzione del welfare	1	Analisi partecipata della qualità	1
Economia e politica sanitaria	1	Clinical governance e case management	1
Organizzazione delle aziende sanitarie	2	Sistemi operativi di gestione del rischio in un'azienda sanitaria	2
La cartella clinica	1		
La rete dei servizi socio sanitari	2		
Valori dell'azienda sanitaria (deontologia, etica, bioetica, codice etico)	1		
Consenso informato	1	La comunicazione: informazione e relazione Insegnamenti	Crediti
La metodologia della ricerca	2	La comunicazione e l'intelligenza emotiva	1
Statistica ed epidemiologia	2	La comunicazione nel team: leadership e problem setting	2
		Comunicazione: i medici come target del marketing	2
		La comunicazione istituzionale	1
		La comunicazione con il paziente	1
		Le dinamiche comunicative di fine vita	3
		Sociopatologia dell'organizzazione	3
		Il capitale intangibile	1
		Prova finale	5



Gestione e Coordinamento dell'Area Socio-Sanitaria

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il corso approfondisce tematiche in ambito organizzativo, economico e gestionale. In particolare, offre il know-how e gli strumenti necessari per svolgere un'attività professionale orientata ad attività direzionali, di programmazione, di coordinamento e di controllo in ambito sanitario in contesto privato.

Requisiti e destinatari

Il master è rivolto a chi ha conseguito il diploma di laurea triennale ai sensi del d.m. 509/99 e del d.m. 270/04, preferibilmente in una delle seguenti classi di laurea:

- qualsiasi classe di laurea a percorso triennale, possibilmente orientata all'ambito sanitario (infermieri, educatori, tecnici, ecc.)
- diploma di infermiere professionale conseguito entro l'anno 1999 unitamente a un diploma di maturità (titolo equiparato al diploma di laurea triennale).

Il master è particolarmente rivolto agli operatori sanitari con lauree di primo livello che operano nel settore privato anche accreditato, dove la legislazione non richiede né concorsi né tirocinio per assumere incarichi di coordinamento.

Sbocchi occupazionali

Il master fornisce la giusta preparazione per diventare coordinatore di un team in ambito di RSA e strutture sanitarie private.

Durata e struttura

Durata totale: 16 mesi.

Il master è erogato in modalità **full online** e prevede una prova finale che consiste in un progetto o una proposta di miglioramento in ambito sanitario, possibilmente su realtà vicine allo studente. L'elaborato sarà discusso presso la sede centrale dell'Università a Novedrate (CO).

Gli esami sono scritti ed è possibile sostenerli nelle seguenti sedi: Novedrate, Roma, Palermo, Napoli, Bari e Padova.

Piano di studi



Diritto sanitario e dei lavoratori / Insegnamenti	Crediti
Diritti e doveri dei lavoratori	3
Decreto 81: la sicurezza dei lavoratori	2
La mediazione nei contenziosi	1
Il tema complesso della responsabilità degli operatori sanitari	2
La legge e la tutela dei dati	1
Medicina legale	2
Etica infermieristica e codice deontologico	1

Gestione dei servizi socio-sanitari / Insegnamenti	Crediti
Infermieristica forense	2
Metodologia della ricerca/statistica	2
Il fascicolo personale del paziente e il PAI	2
Organizzazione della rete sanitaria: ospedali e livelli di cura	2
Economia sanitaria	1
Valutazioni economiche in sanità e HTA	1
Sistema dei controlli: vigilanza e appropriatezza	2
La rete dei servizi socio-sanitari	1
Pianificazione e gestione delle risorse umane	1
Educazione continua	1

Performance dell'organizzazione socio-sanitaria / Insegnamenti	Crediti
La certificazione ISO, l'accREDITAMENTO istituzionale e l'accREDITAMENTO all'eccellenza nelle organizzazioni sanitarie	4
Indicatori di performance e carte di controllo	1
Budget e BSC	2
Clinical governance e case management	1
Rischio clinico	1
Scienza della complessità	2
Management della complessità	1
Gestione dei farmaci	2

Gestire i sistemi comunicazionali / Insegnamenti	Crediti
I rapporti internazionali e il valore del coordinamento nelle organizzazioni internazionali non governative	2
La comunicazione con gli stakeholder istituzionali	1
Gestire i team lavorativi	2
La comunicazione con i pazienti fragili e loro familiari	3
Gestione delle dinamiche di fine vita	2
Gestione delle comunità psichiatriche	3
Gestione di situazioni lavorative critiche	2
Project work	5
Prova finale	9

Corporate Counseling

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master fornisce ai partecipanti le basi teoriche, metodologiche e pratiche per operare come *counsellor professionista*, figura in grado di esercitare sia privatamente che in contesti strutturati quali aziende, enti e organizzazioni. In particolare, l'obiettivo è quello di formare professionisti della relazione di aiuto capaci di lavorare in un clima di instabilità economica e sociale che sta producendo livelli di stress e di pressione in tutti i tipi di organizzazione, sia grandi che piccole. I partecipanti impareranno a gestire lo stress dei lavoratori, che in molti contesti si traduce in intolleranza, disagio, demotivazione e assenteismo con conseguenze devastanti sulla produttività del singolo e del sistema.

Requisiti e destinatari

Il particolare focus su temi e tecniche inerenti il mondo Corporate (aziendale e organizzativo) fa sì che i principali destinatari del master siano tutti coloro che vogliono approfondire temi legati al mondo organizzativo e, nel farlo, inserirsi nel contesto azienda in qualità di counsellor e/o coach anche in supporto alla direzione risorse umane.

Sbocchi occupazionali

Molte aziende, consapevoli dei rischi che il perdurare di dette situazioni sta generando, hanno iniziato a comprendere il valore del Corporate Counseling come strumento per prevenire e affrontare professionalmente il tema del malessere. Sempre più frequentemente molte di queste aziende ricercano sul mercato professionisti che non solo siano in grado di affrontare con autorevolezza il tema del disagio ma lo facciano tenendo conto di tutte le peculiarità che caratterizzano il contesto azienda.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate (CO). Anche gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate.

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Sviluppo della specie	3
Fondamenti di neuroscienze	3
Teorie e tecniche di comunicazione per counselor	4
Fondamenti di biologia e fisiologia	3
Fondamenti di fisica	2
Psicologia generale	2
Psicologia sociale e organizzativa	3
Sociologia dei gruppi e della comunicazione	3
Antropologia culturale e fondamenti di filosofia sociale	3
Metodologie di lavoro in contesti corporate	5
Counseling & corporate counseling	5
Teoria e tecnica di counseling	5
Elementi di psicopatologia per counseling	4
Direzione del personale e management organizzativo	4
Diritto del lavoro e corporate social responsibility	3
Project work	3
Prova finale	5

Direzione del Personale e Sviluppo Risorse Umane

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master è focalizzato sulla valorizzazione dei talenti e la gestione delle persone come patrimonio fondamentale per il successo di un'azienda. Obiettivo del master è fornire le competenze necessarie per garantire l'integrazione tra l'organizzazione aziendale e le condizioni per lo sviluppo delle potenzialità di ogni individuo.

Requisiti e destinatari

Il master è pensato per i laureati (senza distinzione di facoltà, sia del nuovo che del vecchio ordinamento) e per i giovani professionisti che sono interessati a comprendere le dinamiche della gestione organizzativa aziendale e delle risorse umane.

Sbocchi occupazionale

Il professionista formato con questo master può inserirsi nella direzione delle risorse umane di un'azienda o in società per la ricerca e la selezione del personale. Il master permette infatti di acquisire le competenze per gestire team e risorse umane, redigere le job description e le job evaluation e per orientarsi nelle fasi di incremento dell'organico. Inoltre sarà in grado di redigere un budget del personale e avrà acquisito flessibilità nella gestione delle risorse umane.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate (CO). Anche gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate.

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
Gestione del personale	3
Sviluppo risorse umane	9
Economia e organizzazione d'impresa	6
Diritto del lavoro	6
Diritto privato e commerciale	2
Programmazione formativa	6
Teoria e tecnica della formazione	4
Teoria e tecnica della comunicazione	5
Workshop in Management risorse umane	3
Project work e prova finale	10

Management per la Direzione di Strutture e Servizi alla Persona

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master intende valorizzare il processo di managerializzazione in cui sono coinvolte negli ultimi tempi le aziende e le strutture di servizi alla persona, non solo rafforzando le competenze gestionali ma anche ponendo l'accento su altre leve insite nella cultura d'impresa, quelle che ne creano il successo, come la comunicazione, il marketing, la capacità progettuale. I partecipanti acquisiranno la conoscenza della legislazione e dell'organizzazione del sistema sanitario, sociale e assistenziale e delle tecniche di management nelle strutture e nelle aziende di servizi alla persona.

Requisiti e destinatari

Laureati in discipline umanistiche, sociali, giuridiche, economiche, psicologiche e mediche.

Sbocchi occupazionali

I corsisti saranno in grado di acquisire le competenze necessarie per:

- promuovere e coordinare la "lettura" dei bisogni degli utenti e la scelta delle opportunità operative nel settore dei servizi alla persona
- contribuire alla definizione e al supporto programmatico ai piani e progetti di intervento sociale, assistenziale e socio sanitario rivolti all'utenza delle strutture e delle aziende di servizi alla persona
- supportare le politiche aziendali di ottimizzazione dell'attività svolta dalle risorse umane operanti in tali strutture e aziende.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate (CO). Anche gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate.

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Diritto dei servizi sanitari e socio-sanitari	4
Economia e organizzazione aziendale	4
Formazione a caratterizzazione comunicativa	6
Formazione e risorse umane	6
Gestione aziendale	4
Management e sviluppo delle risorse umane	9
Morfologia e problematiche del sistema dei servizi alla persona	5
Programmazione aziendale	3
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
Workshop in Politiche del diritto e metodologia	5
Project work e prova finale	8

Fashion Brand Management

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master ha lo scopo di fornire conoscenze e competenze volte a coordinare creatività e obiettivi di business, interpretare le dinamiche del mercato e valorizzare i marchi del settore moda e beni di lusso attraverso operazioni mirate.

Requisiti e destinatari

Il master è pensato per coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale, specialistica oppure magistrale. È volto a preparare un professionista con competenze complete e trasversali che si occupi di pianificare e attuare gli interventi strategici e operativi necessari per favorire lo sviluppo e il posizionamento dei brand nei settori della moda e del lusso.

Sbocchi occupazionali

I profili professionali di riferimento sono: Marketing Manager, Brand Manager, Licensing Manager, Sales Manager, Retail Manager, Buyer.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **presenziale** presso la sede di Accademia del Lusso a Milano. La discussione della tesi e gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Mercati del lusso	10
Sociologia e antropologia della moda	4
Branding	12
Cultura psicologica e di marketing	11
Storia e cultura del prodotto moda	3
Land Lab	5
Work week	9
Prova finale	6

Fashion Communication Management

MASTER DI 1° LIVELLO | IN LINGUA INGLESE

Presentazione

Il master intende formare una figura professionale in grado di ricoprire ruoli preposti alla comunicazione istituzionale, nell'ambito di aziende che gestiscono uno o più marchi o di agenzie che operano in outsourcing, a cui sono demandate attività come scrivere i comunicati stampa e i testi per la pubblicità istituzionale, mantenere e sviluppare i contatti con gli organi di informazione, curare le pubbliche relazioni e organizzare eventi. Altre professioni fanno riferimento a una comunicazione specializzata che viaggia sui media di settore - quali magazine, portali e tv - e a una comunicazione continua basata sugli eventi speciali e sui personaggi.

Requisiti e destinatari

Il master è indicato per chi possiede una laurea universitaria triennale (per studenti con titoli di studio non italiani, occorre aver concluso con successo almeno 15 anni complessivi di carriera scolastica ed universitaria) e un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

Sbocchi occupazionali

I profili professionali di riferimento sono: Fashion Communication Manager, Events Manager, Public Relations Manager, Press Office Manager, Fashion Editor, Strategic Planner, Web Content Curator, Digital Strategist, Fashion & Celebrity Stylist, Research Consultant, Image Consultant.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master, tenuto in lingua inglese, è erogato in modalità **presenziale** presso la sede di Accademia del Lusso a Milano. La discussione della tesi e gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Luxury markets	10
Sociology e antropology of fashion	4
Fashion communication	15
Photography for fashion & technology	11
Land Lab	5
Work week	9

Prova finale	6
--------------	---

Fashion Collection Management

MASTER DI 1° LIVELLO | IN LINGUA INGLESE

Presentazione

Il master intende costruire un profilo che sia idoneo ad inserirsi nell'area prodotta di aziende del settore moda. Il percorso formativo consente di acquisire non solo conoscenze generali sulle diverse tematiche aziendali, ma anche competenze specifiche di tipo tecnico nel campo della produzione industriale. Fornisce, inoltre, gli strumenti per operare sul prodotto in sintonia con le esigenze del mercato. Le dinamiche analizzate nel percorso formativo riguardano in genere il settore lusso e, significativamente, il settore moda, in considerazione della specificità dei loro processi di sviluppo del prodotto.

Requisiti e destinatari

Il master è indicato per chi possiede una laurea universitaria triennale (per studenti con titoli di studio non italiani, occorre aver concluso con successo almeno 15 anni complessivi di carriera scolastica ed universitaria) e un'adeguata conoscenza della lingua inglese.

Sbocchi occupazionali

I profili professionali di riferimento sono: Fashion Collection Manager, Product Manager, Production Manager, Project Manager, Fashion Coordinator, Fashion Buyer, Research Consultant, Trend Forecaster, Tecnico di Campionario.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master, tenuto in lingua inglese, è erogato in modalità **presenziale** presso la sede di Accademia del Lusso a Milano. La discussione della tesi e gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Luxury markets	11
Sociology art and fashion	4
Fashion product and technology	11
Photography for fashion & technology	14
Land Lab	5
Work week	9
Prova finale	6

Fashion Jewelry: History and Design

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master ha lo scopo di fornire una visione globale del comparto orafa in termini di modelli, processi e organizzazione. Grazie alle conoscenze e competenze (anche digitali) acquisite, gli iscritti saranno in grado, in un contesto di smart manufacturing, di affrontare la complessità del progetto orafa nei suoi molteplici aspetti.

Requisiti e destinatari

Il master, ideale sia per il laureato alle prime esperienze di lavoro che per il professionista o l'artigiano che necessita di un arricchimento delle proprie competenze, è volto a formare figure specializzate in grado, oltre che di anticipare i trend economici e socio-culturali ed elaborarli in chiave progettuale, di applicare le tecniche tradizionali e le tecnologie digitali più innovative tipiche dell'Impresa 4.0.

Sbocchi occupazionali

Il master è pensato per coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale, specialistica, magistrale conseguito in Italia oppure di un titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

I profili professionali di riferimento sono: Research Consultant, Fashion Jewelry Designer, Fashion Interior Design, Product Manager e Product Developer.

Durata e struttura

Durata: 1 anno (60 CFU).

L'inizio del corso è previsto per il mese di novembre 2018 (iscrizioni entro il 30 ottobre 2018).

Il master, erogato in modalità **blended**, prevede 80 ore in presenza, lezioni on line e stage obbligatorio di 150 ore presso aziende o enti convenzionati.

La presenza nella sede principale dell'Università a Novedrate (CO) o presso enti convenzionati, limitata a cinque fine settimana non consecutive, prevede

confronti con i docenti, esercitazioni, approfondimenti e project work. Gli esami per i singoli insegnamenti e la discussione delle tesi si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate.

Piano di studi



Area storica-culturale / Insegnamenti	Crediti
Storia del gioiello	6
Tecniche orafe	4
Archivistica e bibliografia	3
Sociologia dei processi culturali	3

Area disegno / Insegnamenti	Crediti
Strumenti e tecniche del disegno di gioiello	5
Rappresentazione 3D del gioiello	5
Rappresentazione 3D del punto vendita	5

Area progettazione / Insegnamenti	Crediti
Laboratorio di design del gioiello	5
Luxury shop design	3

Area comunicativa-giuridica / Insegnamenti	Crediti
Fashion communication & web marketing	3
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	3
Diritto della proprietà intellettuale	3
Tirocinio	6
Prova finale	6

MASTER UNIVERSITARI ONLINE **FORMAZIONE POST-LAUREA DI ALTO LIVELLO**



MASTER UNIVERSITARI ONLINE PER UNA FORMAZIONE POST-LAUREA DI ALTO LIVELLO



e-CAMPUS
UNIVERSITÀ

numero verde

800 410 300

www.uniecampus.it