

Il Corso

Il corso di laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, presenta un'offerta formativa molto ricca, diversificata e rispondente alle esigenze della società e del mondo lavorativo.

Tale offerta formativa focalizza l'attenzione sulle forme espressive peculiari della contemporaneità (cinema, video, media digitali), collocate all'interno di precisi contesti storico-culturali e poste in relazione a quelle tradizionali. Il corso di laurea punta altresì a mettere in luce le reciproche influenze, le interazioni, le contaminazioni tra i linguaggi artistici, comunicativi e multimediali.

Obiettivi

I laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo:

- › hanno solide basi sulle procedure di produzione e sui sistemi linguistici del cinema, della televisione e delle nuove tecnologie digitali;
- › hanno conoscenze di carattere storico-teorico, tecnico e critico sul teatro, il cinema, la televisione e i nuovi media;
- › hanno conoscenze di tipo sociologico e antropologico;
- › sanno analizzare e progettare eventi culturali;
- › sono in grado di curare programmi nel settore teatrale, audiovisivo e multimediale.

Didattica

Il corso si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, televisione, teatro, cinema e nuovi media. È strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche;
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni;
- › laboratori periodici;
- › acquisizione di abilità linguistiche;

› predisposizione e redazione di un elaborato finale. Esperienze di stage in aziende private ed enti pubblici, nel campo dell'arte, dell'audiovisivo e dei media digitali completano il percorso formativo.

Sbocchi Occupazionali e Professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, possono inserirsi sono i seguenti:

- › enti pubblici e privati nel campo della comunicazione cinematografica, teatrale, televisiva e multimediale;
- › istituzioni che organizzano eventi, manifestazioni e spettacoli con finalità culturali
- › cineteche e mediateche;
- › società specializzate nel settore della pubblicità o dei linguaggi visivi.

Il corso prepara alla professione di:

- › organizzatore di fiere e convegni;
- › annunciatore e presentatore di radio e televisione;
- › tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale;
- › ricercatore in campo artistico e audiovisivo;
- › producer radiotelevisivo, cinematografico e teatrale.

La laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, permette inoltre di proseguire gli studi, senza CFU aggiuntivi, nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna e di conseguire così i crediti formativi necessari a partecipare ai concorsi e insegnare a scuola le seguenti materie: Italiano (o discipline letterarie), Latino, Storia e Geografia.

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Lingua e letteratura latina	12
	Linguistica italiana	12
	Storia del cinema	6
	Letteratura italiana	12
	Storia contemporanea	6
	Geografia culturale	6
	Storia della televisione	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Metodologie di analisi del testo	12
	Storia della musica dell'800 e del '900	6
	Storia del teatro antico	12
	Storia dell'arte moderna	12

Un insegnamento a scelta tra

	Linguaggi dei nuovi media	6
	Storia del teatro moderno	6
	Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6

Un insegnamento a scelta tra

	Regia audiovisiva fra teatro e media digitali	6
	Istruzioni ed editoria multimediale	6
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6

Tre laboratori a scelta tra

	Laboratorio di metrica	2
	Laboratorio di fonetica	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'opera d'arte	2
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio social media	2
	Laboratorio di comunicazione audiovisiva	2
	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Filologia e linguistica romanza	12

Un insegnamento a scelta tra

	Teoria e prassi degli audiovisivi	6
	Linguaggi artistici dei nuovi media	6

Un insegnamento a scelta tra

	Forme della serialità televisiva	6
	Storia del cinema italiano	6
	Abilità informatiche e telematiche	3
	Lingua inglese	3
	A scelta dello studente	12
	Tirocini (e/o laboratori)	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Storia romana	6
	Estetica	6
	Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	6
	Storia contemporanea II	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6
	Letteratura francese	6
	Web marketing	6