

# Design e Discipline della Moda

LAUREA TRIENNALE

## Il Corso

Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda si prefigge lo scopo di formare un progettista o un esperto in grado di confrontarsi con le innovazioni e le dinamiche di ricerca nella moda e nel design degli interni. Chi opera in questi settori deve possedere una solida preparazione tecnico-artistica, fatta di conoscenza dei materiali, ricorso efficace alle nuove tecnologie, padronanza di tecniche di comunicazione e presentazione mirate, capacità di lettura psico-sociologica della società, rigore gestionale e amministrativo.

## Obiettivi

I laureati in Design e Discipline della Moda:

- › hanno un'adeguata formazione teorico/pratica di base (storico-artistica, psico-sociologica, estetica, giuridica, gestionale) nei settori del design e del fashion;
- › conoscono i meccanismi della comunicazione visuale, verbale e scritta, nonché le convenzioni del disegno;
- › conoscono adeguatamente le tecniche e gli strumenti per la rappresentazione del prodotto di design, sia esso di moda che d'interni (il disegno per l'ideazione, quello tecnico, analogico e digitale, la fotografia, la geometria per la descrizione dei modelli sia ideativi che di progetto), le tecniche di rappresentazione delle immagini e dei linguaggi visivi e la conoscenza dei meccanismi di percezione visiva;
- › sanno disegnare un prodotto o un'intera linea di prodotti nel campo del fashion design (borse, scarpe, abiti, gioielli, ecc.);
- › sanno elaborare un progetto di moda;
- › sono in grado di elaborare un progetto d'interni;
- › sono in grado di progettare una campagna pubblicitaria e ne sanno valutare la correttezza e l'efficacia;
- › sanno organizzare una sfilata di moda.

## Didattica

Il percorso didattico prevede un'alternanza tra momenti di teoria e di pratica: ampio spazio è dedicato all'analisi di

procedure creative, di prodotti e di eventi (es. mostre e sfilate), nonché allo studio dell'organizzazione di imprese produttive, di atelier, di agenzie pubblicitarie e di uffici stampa delle case di moda. Tali risultati vengono conseguiti attraverso la fruizione di lezioni relative all'apparato teorico affiancate da un congruo carico di attività formative in modalità laboratoriale e/o di didattica interattiva, previste trasversalmente in tutti i settori scientifico-disciplinari. Il corso di laurea in Design e Discipline della Moda darà, inoltre, agli studenti la possibilità di fare esperienze sul campo - anche sotto forma di stage - allo scopo di formare dei professionisti che sappiano "come si fa" oltre che "come si valuta" un prodotto di fashion e/o interior design.

## Sbocchi Occupazionali e Professionali

Il corso di laurea forma responsabili dei processi comunicativi, creativi e innovativi del design della moda e/o d'interni. I laureati potranno trovare sbocchi lavorativi e svolgere attività professionali presso istituzioni pubbliche e private afferenti al settore della moda e/o del design degli interni, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione, alla sua comunicazione e promozione. Nello specifico i laureati nel corso di Design e Discipline della Moda possono svolgere attività:

- › nell'industria della moda e dell'arredo d'interni, dal lavoro dipendente e parasubordinato, all'atelier e allo studio professionale;
- › presso aziende, luoghi espositivi, enti fieristici, agenzie pubblicitarie, editoria specialistica, uffici stampa di case di moda e di design di interni;
- › nelle imprese e nelle istituzioni che organizzano eventi culturali, di costume e sfilate di moda come responsabili di produzione o consulenti.

La laurea in Design e Discipline della Moda consente di accedere all'esame di abilitazione per la professione di perito industriale laureato. Il corso di laurea prepara, inoltre, alle professioni di: disegnatori tessili, approvvigionatori e responsabili acquisti, tecnici della vendita e della distribuzione e tecnici dell'organizzazione di fiere e convegni.

# Piano di studi



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Letteratura italiana	12
	Sociologia della moda I	6
	Antropologia e antropologia della moda	12
	Economia e gestione d'impresa	6
	Storia dell'arte moderna	12
	Disegno I (con elementi di disegno industriale)	12

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Storia della televisione	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Storia del cinema	6
	Storia contemporanea	6
	Disegno II	6
	Lingua inglese e inglese della moda	12
	Disegno industriale I	6

Due insegnamenti a scelta tra		
	Storia del teatro contemporaneo	6
	Modello virtuale e rendering	6
	Diritto privato	6
	Marketing della moda	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Disegno III	12
	Disegno Industriale II	6
	Abilità informatiche e telematiche	2

Due insegnamenti a scelta tra		
	Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
	Web marketing	6
	Psicologia del lavoro	6
	Design degli interni	6
	A scelta dello studente	12
	Tirocini e/o laboratori (oppure seminari, workshop e simili)	10
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente (oppure a un altro delle facoltà non sostenuto in precedenza)		
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana e contemporanea	6
	Storia contemporanea II	6
	Sociologia della letteratura	6
	Estetica	6
	Sociologia della moda II	6
	Istituzioni di regia	6
	Teoria e prassi degli audiovisivi	6
	Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	6

Laboratori a scelta		
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Laboratorio di lettura dell'opera d'arte	2
	Laboratorio di ricerca bibliografica	2