

Fashion Brand Management

MASTER DI 1° LIVELLO

Presentazione

Il master ha lo scopo di fornire conoscenze e competenze volte a coordinare creatività e obiettivi di business, interpretare le dinamiche del mercato e valorizzare i marchi del settore moda e beni di lusso attraverso operazioni mirate.

Requisiti e destinatari

Il master è pensato per coloro che sono in possesso di un titolo di laurea triennale, specialistica oppure magistrale. È volto a preparare un professionista con competenze complete e trasversali che si occupi di pianificare e attuare gli interventi strategici e operativi necessari per favorire lo sviluppo e il posizionamento dei brand nei settori della moda e del lusso.

Sbocchi occupazionali

I profili professionali di riferimento sono: Marketing Manager, Brand Manager, Licensing Manager, Sales Manager, Retail Manager, Buyer.

Durata e struttura

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **presenziale** presso la sede di Accademia del Lusso a Milano. La discussione della tesi e gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Piano di studi



Insegnamenti	Crediti
Mercati del lusso	10
Sociologia e antropologia della moda	4
Branding	12
Cultura psicologica e di marketing	11
Storia e cultura del prodotto moda	3
Land Lab	5
Work week	9
Prova finale	6