

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, presenta un'offerta formativa molto ricca, diversificata e rispondente alle esigenze della società e del mondo lavorativo.

Tale offerta formativa focalizza l'attenzione sulle forme espressive peculiari della contemporaneità (cinema, video, media digitali), collocate all'interno di precisi contesti storico-culturali e poste in relazione a quelle tradizionali. Il corso di laurea punta altresì a mettere in luce le reciproche influenze, le interazioni, le contaminazioni tra i linguaggi artistici, comunicativi e multimediali.

Obiettivi

I laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo:

- › hanno solide basi sulle procedure di produzione e sui sistemi linguistici del cinema, della televisione e delle nuove tecnologie digitali
- › hanno conoscenze di carattere storico-teorico, tecnico e critico sul teatro, il cinema, la televisione e i nuovi media
- › hanno conoscenze di tipo sociologico e antropologico
- › sanno analizzare e progettare eventi culturali
- › sono in grado di curare programmi nel settore teatrale, audiovisivo e multimediale

Didattica

Il corso si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, televisione, teatro, cinema e nuovi media. È strutturato in modo da fornire agli studenti specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche

› predisposizione e redazione di un elaborato finale
Esperienze di stage in aziende private ed enti pubblici, nel campo dell'arte, dell'audiovisivo e dei media digitali completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, possono inserirsi sono i seguenti:

- › enti pubblici e privati nel campo della comunicazione cinematografica, teatrale, televisiva e multimediale
- › istituzioni che organizzano eventi, manifestazioni e spettacoli con finalità culturali
- › cineteche e mediateche
- › società specializzate nel settore della pubblicità o dei linguaggi visivi

Il corso prepara alla professione di:

- › organizzatore di fiere e convegni
- › annunciatore e presentatore di radio e televisione
- › tutor, istitutore, insegnante nella formazione professionale
- › ricercatore in campo artistico e audiovisivo
- › producer radiotelevisivo, cinematografico e teatrale

La laurea in Letteratura, Arte, Musica e Spettacolo, indirizzo Artistico, Audiovisivo e dello Spettacolo, permette inoltre di proseguire gli studi, senza CFU aggiuntivi, nel corso di laurea magistrale in Filologia Moderna e di conseguire così i crediti formativi necessari a partecipare ai concorsi e insegnare a scuola le seguenti materie: Italiano (o discipline letterarie), Latino, Storia e Geografia.

Piano di studi

| I Anno | Insegnamento | Crediti |
|--------|-----------------------------|---------|
| | Lingua e letteratura latina | 12 |
| | Linguistica italiana | 12 |
| | Storia del cinema | 6 |
| | Letteratura italiana | 12 |
| | Storia contemporanea | 6 |
| | Geografia culturale | 6 |
| | Storia della televisione | 6 |

| I Anno | Insegnamento | Crediti |
|--------|---|---------|
| | Metodologie di analisi del testo | 12 |
| | Storia della musica dell'800 e del '900 | 6 |
| | Storia del teatro antico | 12 |
| | Storia dell'arte moderna | 12 |

| Un insegnamento a scelta tra | | |
|------------------------------|---|---|
| | Linguaggi dei nuovi media | 6 |
| | Storia del teatro moderno | 6 |
| | Organizzazione di eventi e ufficio stampa | 6 |

| Un insegnamento a scelta tra | | |
|------------------------------|--|---|
| | Regia audiovisiva fra teatro e media digitali | 6 |
| | Istruzioni ed editoria multimediale | 6 |
| | Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 6 |

| Tre laboratori a scelta tra | | |
|-----------------------------|--|---|
| | Laboratorio di metrica | 2 |
| | Laboratorio di fonetica | 2 |
| | Laboratorio di scrittura | 2 |
| | Laboratorio di lettura dell'opera d'arte | 2 |
| | Laboratorio di scrittura per il web | 2 |
| | Laboratorio social media | 2 |
| | Laboratorio di comunicazione audiovisiva | 2 |
| | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria | 2 |
| | Laboratorio di ricerca bibliografica | 2 |
| | Introduzione alla lingua latina | 2 |

| III Anno | Insegnamento | Crediti |
|----------|---------------------------------|---------|
| | Storia dell'arte contemporanea | 6 |
| | Filologia e linguistica romanza | 12 |

| Un insegnamento a scelta tra | | |
|------------------------------|-------------------------------------|---|
| | Teoria e prassi degli audiovisivi | 6 |
| | Linguaggi artistici dei nuovi media | 6 |

| Un insegnamento a scelta tra | | |
|------------------------------|----------------------------------|---|
| | Forme della serialità televisiva | 6 |
| | Storia del cinema italiano | 6 |

| | | |
|--|------------------------------------|----|
| | Abilità informatiche e telematiche | 3 |
| | Lingua inglese | 3 |
| | A scelta dello studente | 12 |
| | Tirocini (e/o laboratori) | 6 |
| | Prova finale | 6 |

| Insegnamenti a scelta dello studente | | |
|--------------------------------------|--|---|
| | Storia romana | 6 |
| | Estetica | 6 |
| | Archivistica, bibliografia e biblioteconomia | 6 |
| | Storia contemporanea II | 6 |
| | Letteratura inglese | 6 |
| | Letteratura spagnola | 6 |
| | Letteratura tedesca | 6 |
| | Letteratura francese | 6 |
| | Web marketing | 6 |