

Promozione Culturale

LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea

L'interesse di questo percorso di studi è rivolto principalmente ai settori della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e della progettazione e realizzazione degli eventi in un'ottica integrata di patrimoni culturali e ambientali. Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi dell'analisi, della comunicazione e della gestione del patrimonio culturale, connettendo i vari saperi specialistici (storico-culturali, socio-economici, artistici e territoriali).

Sulla solida base di insegnamenti comuni si inseriscono differenti percorsi possibili entro l'ampia offerta di insegnamenti affini, tra cui segnaliamo in particolare un percorso riservato alla storia dell'arte, che copre l'arco dall'antichità all'età contemporanea, gli insegnamenti specifici di critica d'arte e museologia, l'insegnamento di didattica della lingua madre, seconda e straniera, rivolto tanto agli studenti italiani interessati a lavorare con stranieri quanto agli studenti stranieri interessati alla cultura italiana. Completa la formazione un'ampia scelta di lingue straniere europee ma anche di lingua araba, in un'ottica di multiculturalità entro il bacino del Mediterraneo.

Obiettivi

A partire da un'ampia base di insegnamenti comuni, che s'incardinano su un'ottima conoscenza della letteratura italiana, della linguistica italiana, della lingua inglese, e su un esame approfondito di storia medievale o moderna e di storia dell'arte moderna o contemporanea, il corso offre allo studente la possibilità di una formazione rivolta al settore artistico e della promozione culturale, mirata alla elaborazione e diffusione di prodotti culturali (grazie anche ai laboratori di scrittura previsti dal percorso di studi).

Didattica

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, letteratura, società, paesaggio, istituzioni. È strutturato in modo che gli studenti

possano sviluppare specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- › esercitazioni e prove pratiche
- › partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- › acquisizione di abilità linguistiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Completano il percorso formativo le attività di stage e tirocinio curriculare presso enti pubblici e privati, finalizzate all'applicazione nella pratica delle conoscenze teoriche acquisite, con l'obiettivo di progettare, realizzare, gestire e valorizzare iniziative di carattere culturale attraverso efficaci strategie comunicative.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il percorso mira alla formazione di figure professionali in grado di operare in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (archivi, biblioteche, fondazioni), sia in Italia sia all'estero, nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze. Il laureato potrà svolgere attività di promozione della cultura e della civiltà italiane presso aziende ed enti pubblici e privati, italiani e stranieri, che si occupano di far conoscere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano. Potrà inoltre dare la propria collaborazione di esperto in agenzie ed enti, italiani e stranieri, che promuovono, propagano e facilitano il turismo in Italia.

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Letteratura italiana	12
	Linguistica italiana	12
	Lingua inglese	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia medioevale	12
	Storia moderna	12
	Un insegnamento a scelta tra	
	Estetica e teoria della percezione	6
	Sociologia dei processi culturali	6
	Antropologia culturale	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Musicologia e storia della musica	6
	Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
	Museologia e critica artistica	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Lingua e traduzione araba	6
	Lingua e traduzione spagnola	6
	Lingua e traduzione tedesca	6
	Lingua e traduzione francese	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
	Paleografia	6
	Letteratura latina I	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Storia dell'arte medioevale	6
	Storia romana	6
	Politiche di promozione del territorio	6
	Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
	Letteratura italiana contemporanea	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
	Storia contemporanea	6
	Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6
	Un insegnamento a scelta tra	
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Altre conoscenze utili	2
	Tirocini	2
	Prova finale	18

continua >>



Piano di studi

(Letteratura, Lingua e Cultura italiana indirizzo Promozione Culturale)

Due insegnamenti a scelta dello studente (oppure uno degli affini non sostenuti in precedenza)

Critica letteraria e letterature comparate	6
Letteratura latina I	6
Letteratura italiana contemporanea	6
Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
Storia romana	6
Storia contemporanea	6
Paleografia	6
Lingua e traduzione araba	6
Lingua e traduzione spagnola	6
Lingua e traduzione tedesca	6
Lingua e traduzione francese	6
Storia dell'arte moderna	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
Storia dell'arte medioevale	6
Politiche di promozione del territorio	6
Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6

Laboratori a scelta

Laboratorio di scrittura	2
Fonetica	2
Laboratorio di paleografia greca	2
Laboratorio di ricerca bibliografica	2
Laboratorio di lettura dell'immagine	2
Laboratorio di interculturalità	2
Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	2