Scienze della Comunicazione | indirizzo

Digital Marketing

Laurea Triennale L-20

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione, curriculum Digital Marketing mira a fornire una solida preparazione di carattere multidisciplinare finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: comunicazione istituzionale e d'impresa, marketing, e-commerce, pubblicità, social media ecc. Il suo obiettivo qualificante è favorire lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

OBIETTIVI

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito:

- competenze di base sulla comunicazione e sull'interpretazione dei processi comunicativi dal punto di vista socio-antropologico, storico-filosofico e sociologico
- capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative ed economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi
- competenze metodologiche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media
- competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana, con speciale attenzione ai testi prodotti per il web
- padronanza di due lingue straniere (inglese e spagnolo) per lo scambio di informazioni scritte e orali nei settori di specifica competenza

DIDATTICA

Il percorso di studi si struttura su tre anni: il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, informatiche, semiotiche, affiancate da insegnamenti metodologici ed economico-organizzativi; il secondo anno introduce insegnamenti di marketing digitale e di diritto, rafforzando al contempo l'area sociologica e metodologica; il terzo anno prevede materie filosofiche, storiche e semiotiche, con marcata attenzione ai linguaggi della comunicazione e ai processi di mutamento sociale generati dai nuovi media.

Lo studente ha la possibilità di sostenere alcuni esami a scelta. Sono previsti tirocini formativi e di orientamento.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze della Comunicazione, curriculum Digital Marketing riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e, soprattutto, nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale. Ambiti privilegiati di impiego saranno quelli in cui è previsto l'uso di tecniche di marketing digitale e la conoscenza delle implicazioni culturali e operative dei social media.

Piano di studi

I	Insegnamento	CFU
	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
	Informatica	6
	Organizzazione aziendale	6
	Sociologia dei processi economici	12
	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	12
	Estetica della comunicazione	12

II	Insegnamento	CFU
	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	Tecniche di marketing digitale	12
	Lingua inglese	6
	Metodologia della ricerca sociale	12
	Marketing digitale avanzato	6
	A scelta dello studente	6

III	Insegnamento	CFU
	Comunicazione 2.0	9
	Etica della comunicazione	12
	Linguaggi dei nuovi media	9
	Lingua spagnola	6
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Storia del giornalismo	6
	A scelta dello studente	6
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente	
Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
Semiotica del testo	6
Psicologia della comunicazione	6
Intercultural communication of multi-level political and social processes	6
Diritto privato	6
Comunicazione d'impresa	6
Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
Storia della televisione	6
Governance dell'Unione europea	6
Urban and territorial marketing	6
Gestione delle imprese e marketing	6
Psicologia del lavoro	6
Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
Diritto sindacale e delle relazioni industriali	6
Web content marketing	6
Digital marketing strategico e tattico	6
Progettazione e processi organizzativi	6