Scienze dell'Economia | indirizzo

Green Economy e Sostenibilità

Laurea Magistrale LM-56

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia, curriculum Green Economy e Sostenibilità, risponde alle necessità del mondo del lavoro di operatori che sappiano porre in essere scelte economiche e aziendali nel rispetto della sostenibilità ambientale. Il corso forma economisti ed esperti d'azienda con competenze specialistiche e multidisciplinari in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico; fornisce le conoscenze e gli strumenti necessari per svolgere analisi sui fenomeni economici e aziendali, con particolare riferimento ai modelli economici per la crescita e lo sviluppo sostenibile e ai temi dell'economia circolare. Il corso pone particolare attenzione alle tematiche del green marketing e della sostenibilità.

OBIETTIVI

L'obiettivo del curriculum in Green Economy e Sostenibilità è fornire al laureato approfondite conoscenze in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico, con una attenzione particolare alle tematiche del "green" e della sostenibilità. Il laureato:

- ha maturato una piena padronanza di nozioni e strumenti che gli consente di gestire in modo competente e consapevole tematiche anche trasversali a più discipline
- è in grado di analizzare sistemi economici complessi, conosce a fondo le teorie economiche e comprende le dinamiche dello sviluppo economico sostenibile
- è in grado di operare come esperto di modelli produttivi sostenibili e di politiche di crescita e sviluppo sostenibili
- possiede gli strumenti per definire politiche di marketing aziendale orientate al verde, all'ecologico e al sostenibile
- sa analizzare criticamente i principi e le metodologie di strategia e politica aziendale
- possiede gli strumenti di natura giuridica, di ambito commerciale e tributario, che gli consentono di operare in aziende e/o nella libera professione
- possiede le competenze per analizzare, attraverso indicatori quantitativi, le dinamiche e i fenomeni dei sistemi economici

DIDATTICA

Il primo anno, comune a tutti i curricula, è caratterizzato dalla presenza di discipline afferenti all'area economico aziendale, alla crescita e allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare. Il secondo anno si distingue per una spiccata interdisciplinarità: tratta temi in ambito economico, matematico-statistico, giuridico e del green marketing.

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- attività di didattica erogativa (videolezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e aziendali
- approfondimento della lingua inglese
- predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Il percorso formativo prevede inoltre una rosa di insegnamenti a scelta che consentono al laureato di ampliare il bagaglio di conoscenze e competenze, anche in tema di sostenibilità. Completa il percorso la possibilità di soggiorni di studio all'estero, in armonia con gli accordi di cooperazione internazionale stipulati dall'Ateneo.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

I principali ambiti lavorativi aperti ai laureati sono:

- la libera professione di commercialista (previa abilitazione), nonché di consulente aziendale, anche a supporto di progetti di economia circolare
- il settore della pubblica amministrazione, anche ricoprendo ruoli di alto livello che richiedono una approfondita conoscenza dei sistemi economici
- la gestione aziendale, sia per quanto concerne gli aspetti strategici che direzionali
- il settore del marketing e delle analisi di mercato
- il settore fiscale, tributario e finanziario
- l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza.

Piano di studi

I	Insegnamento	CFU
	Economia del diritto	9
	Economia dell'ambiente	9
	Storia d'impresa	9
	Programmazione e controllo	9
	Strategia e governo d'azienda	12
	Economia dello sviluppo	9

II	Insegnamento	CFU
	Green marketing	9
	Diritto commerciale avanzato	6
	Diritto tributario avanzato	6
	Statistica economica	6
	New Technology ed economia circolare	9
	A scelta dello studente	9
	Lingua inglese	6
	Prova finale	12
	Insegnamenti a scelta dello studente	
	Selezione e gestione delle risorse umane	9
	Diritto tributario internazionale	9
	Diritto dell'Unione europea	9
	Diritto tributario dell'Unione europea	9
	Diritto tributario internazionale e comparato	9
	Social media marketing	9
	Economia e politica del turismo sostenibile	9