

Management dell'Ospitalità e del Territorio

LAUREA TRIENNALE L-15

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management dell'ospitalità e del territorio, nasce dall'idea del turismo come una realtà multidisciplinare, con un'enfasi particolare sulla gestione dei sistemi dell'ospitalità e sulla promozione e valorizzazione del territorio, e mira a formare laureati con una solida preparazione nelle diverse aree del turismo. Il curriculum è caratterizzato da una componente turistico-manageriale, che combina gli insegnamenti in ambito economico, aziendale e giuridico e gli insegnamenti in ambito storico, artistico, letterario e linguistico con gli insegnamenti sulla gestione dei servizi dell'ospitalità e sulla valorizzazione del territorio.

OBIETTIVI

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili alla gestione dei sistemi ricettivi e dei relativi sottosistemi;
- › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano i sistemi territoriali turistici;
- › conoscenze in tema di gestione dei sistemi dell'ospitalità e valorizzazione del territorio e tutela dell'ambiente;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare nel settore turistico, dell'ospitalità e nelle attività di valorizzazione del territorio.

DIDATTICA

Il corso è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale, applicato alla gestione dei sistemi ricettivi e dell'ospitalità, al revenue management, all'organizzazione del personale nel settore dell'ospitalità, al marketing dell'impresa turistico-alberghiera; quello storico-artistico-letterario, che fornisce le conoscenze della cultura letteraria, linguistica, storica e geografica, di tipo sociologico e sui processi di comunicazione e progettazione di eventi culturali.

Prevede, inoltre, insegnamenti di base di carattere informatico e consente di apprendere due o più lingue straniere. Il corso comprende attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali sulla gestione delle imprese alberghiere, sul revenue management, nonché le conoscenze di carattere economico, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali e alla gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, potendo scegliere tra diversi insegnamenti. Lo studente può approfondire il livello di conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della gestione dell'ospitalità e della valorizzazione del territorio con particolare riferimento a:

- › funzioni manageriali connesse al management del settore dell'ospitalità e alla gestione dei sistemi ricettivi;
- › funzioni legate alla valorizzazione e alla promozione del territorio;
- › funzioni connesse alla promozione dei servizi turistici e del territorio, nonché al marketing dell'impresa turistico-alberghiera;
- › funzioni che prevedono una forte interazione con il territorio e gli aspetti culturali e ambientali del sistema turistico, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, artistico e ambientale.

Piano di studi



I Insegnamento	CFU
Sviluppo e sostenibilità	9
Geografia del turismo	9
Letteratura italiana	9
Gestione delle imprese alberghiere e revenue management	9
Economia delle aziende turistiche	9
Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

Lingua francese	6
Lingua spagnola	6
Lingua tedesca	6

II Insegnamento	CFU
Gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità	9
Abilità informatiche e telematiche	2
Museologia, tecnica e storia del restauro	9
Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
Ragioneria e contabilità aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra

Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

Due insegnamenti a scelta tra

Storia dell'arte medievale	6
Storia dell'arte moderna	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
Storia medievale	6
Storia moderna	6
Letteratura italiana contemporanea	6

III Insegnamento	CFU
Codicologia	9
Marketing dell'impresa turistico-alberghiera	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	4

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Civiltà e cultura classica	6
Filologia delle letterature romanze	6
Linguistica	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

Architettura del paesaggio	2
Archivi digitali	2
Collezioni e archivi fotografici	2
Museum communicator	2
Scrittura per il web	2
Art market	2
Gestione delle strutture recettive	2
Analisi di mercato per il turismo	2
Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4

Insegnamenti a scelta dello studente

Diritto del lavoro	6
Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
Comunicazione d'impresa	6
Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6

CONTINUA >>



Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6