

Management e Turismo Culturale

LAUREA TRIENNALE L-15

IL CORSO DI LAUREA

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management e turismo culturale, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multi-disciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, aziendali, giuridici, sociali, manageriali nonché letterari, linguistici, storici e culturali e mira a formare laureati con una solida preparazione sulla gestione manageriale delle imprese turistiche e sui principi fondamentali che valorizzano l'ambiente e i beni culturali. Il corso è caratterizzato da una componente turistico-manageriale, che combina gli insegnamenti in ambito economico, aziendale e giuridico e gli insegnamenti in ambito storico, artistico, letterario e linguistico con gli insegnamenti sulla comunicazione e il management nel turismo e sulla valorizzazione dei beni culturali.

OBIETTIVI

- Al termine del corso di studio lo studente avrà acquisito:
- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico;
  - › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo;
  - › conoscenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici;
  - › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
  - › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare anche a livello internazionale.

DIDATTICA

Il corso è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale, applicato alla gestione dei sistemi turistici e culturali, all'organizzazione delle imprese turistiche, alla comunicazione per l'impresa turistica; quello storico-artistico-letterario, che fornisce le conoscenze della cultura letteraria, linguistica, storica e geografica, di tipo sociologico e sui processi di comunicazione e progettazione di eventi culturali. Prevede, inoltre, insegnamenti di base di carattere informa-

tico e consente di apprendere due o più lingue straniere. Il corso comprende attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità operative utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, attraverso insegnamenti su tematiche più specifiche. È possibile scegliere tra numerosi insegnamenti, che consentono di approfondire discipline di carattere letterario, oppure linguistico, o di combinare gli insegnamenti dell'uno e dell'altro ambito con discipline di ambito aziendale e sociologico. Lo studente può approfondire la conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

- Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:
- › funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
  - › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, artistico e ambientale;
  - › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
  - › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche.

Piano di studi



| I Insegnamento                    | CFU |
|-----------------------------------|-----|
| Sviluppo e sostenibilità          | 9   |
| Geografia del turismo             | 9   |
| Letteratura italiana              | 9   |
| Economia e gestione delle imprese | 9   |
| Economia aziendale                | 9   |
| Lingua inglese                    | 6   |

Un insegnamento a scelta tra

|                 |   |
|-----------------|---|
| Lingua francese | 6 |
| Lingua spagnola | 6 |
| Lingua tedesca  | 6 |

| II Insegnamento                                    | CFU |
|----------------------------------------------------|-----|
| Organizzazione delle aziende turistiche            | 9   |
| Abilità informatiche e telematiche                 | 2   |
| Museologia, tecnica e storia del restauro          | 9   |
| Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali | 9   |
| Ragioneria e contabilità aziendale                 | 9   |

Un insegnamento a scelta tra

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Organizzazione degli eventi e ufficio stampa    | 9 |
| Sociologia urbana, del turismo e del territorio | 9 |

Due insegnamenti a scelta tra

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| Storia dell'arte medievale                     | 6 |
| Storia dell'arte moderna                       | 6 |
| Storia dell'arte contemporanea                 | 6 |
| Teoria e modelli dello spettacolo multimediale | 6 |
| Storia medievale                               | 6 |
| Storia moderna                                 | 6 |
| Letteratura italiana contemporanea             | 6 |

| III Insegnamento                                  | CFU |
|---------------------------------------------------|-----|
| Codicologia                                       | 9   |
| Comunicazione e marketing per l'impresa turistica | 9   |
| A scelta dello studente                           | 12  |
| Prova finale                                      | 4   |

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

|                                                      |   |
|------------------------------------------------------|---|
| Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche | 6 |
| Civiltà e cultura classica                           | 6 |
| Filologia delle letterature romanze                  | 6 |
| Linguistica                                          | 6 |
| Reti d'azienda per il turismo                        | 6 |
| Archivistica e biblioteconomia                       | 6 |
| Lingua inglese II                                    | 6 |
| Letteratura francese                                 | 6 |
| Letteratura inglese                                  | 6 |
| Letteratura spagnola                                 | 6 |
| Letteratura tedesca                                  | 6 |

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

|                                                                                                        |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Architettura del paesaggio                                                                             | 2 |
| Archivi digitali                                                                                       | 2 |
| Collezioni e archivi fotografici                                                                       | 2 |
| Museum communicator                                                                                    | 2 |
| Scrittura per il web                                                                                   | 2 |
| Art market                                                                                             | 2 |
| Gestione delle strutture recettive                                                                     | 2 |
| Analisi di mercato per il turismo                                                                      | 2 |
| Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea | 4 |

Insegnamenti a scelta dello studente

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Diritto del lavoro                            | 6 |
| Economia regionale e dei sistemi territoriali | 6 |
| Comunicazione d'impresa                       | 6 |
| Diritto dei contratti pubblici                | 6 |
| Diritto agrario                               | 6 |
| Antropologia                                  | 6 |

CONTINUA >>



# Piano di studi

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Linguistica italiana                          | 6 |
| Scienze del libro e del documento manoscritto | 6 |
| Geografia culturale                           | 6 |

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

|                                                      |   |
|------------------------------------------------------|---|
| Linguistica                                          | 6 |
| Civiltà e cultura classica                           | 6 |
| Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche | 6 |
| Filologia delle letterature romanze                  | 6 |
| Reti d'azienda per il turismo                        | 6 |
| Archivistica e biblioteconomia                       | 6 |
| Lingua inglese II                                    | 6 |
| Letteratura francese                                 | 6 |
| Letteratura inglese                                  | 6 |
| Letteratura spagnola                                 | 6 |
| Letteratura tedesca                                  | 6 |