Letteratura, Lingua e Cultura Italiana | indirizzo

Promozione Culturale

LAUREA MAGISTRALE LM-14

IL CORSO DI LAUREA

L'interesse di questo percorso di studi è rivolto principalmente ai settori della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e della progettazione e realizzazione degli eventi in un'ottica integrata di patrimoni culturali e ambientali. Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi dell'analisi, della comunicazione e della gestione del patrimonio culturale, connettendo i vari saperi specialistici (storico-culturali, socio-economici, artistici e territoriali). Sulla solida base di insegnamenti comuni si inseriscono differenti percorsi possibili entro l'ampia offerta di insegnamenti affini, tra cui segnaliamo in particolare un percorso riservato alla storia dell'arte, che copre l'arco dall'antichità all'età contemporanea, gli insegnamenti specifici di critica d'arte e museologia, l'insegnamento di didattica della lingua madre, seconda e straniera, rivolto tanto agli studenti italiani interessati a lavorare con stranieri quanto agli studenti stranieri interessati alla cultura italiana. Completa la formazione un'ampia scelta di lingue straniere europee ma anche di lingua araba, in un'ottica di multiculturalità entro il bacino del Mediterraneo.

OBIETTIVI

A partire da un'ampia base di insegnamenti comuni, che s'incardinano su un'ottima conoscenza della letteratura italiana, della linguistica italiana, della lingua inglese, e su un esame approfondito di storia medievale o moderna e di storia dell'arte moderna o contemporanea, il corso offre allo studente la possibilità di una formazione rivolta al settore artistico e della promozione culturale, mirata alla elaborazione e diffusione di prodotti culturali (grazie anche ai laboratori di scrittura previsti dal percorso di studi).

DIDATTICA

Il corso di laurea si avvale dell'interconnessione disciplinare fra diversi filoni culturali: arte, letteratura, società, paesaggio, istituzioni. È strutturato in modo che gli studenti possano sviluppare specifiche capacità di applicazione delle conoscenze apprese. Oltre all'insegnamento teorico, prevede infatti:

- > esercitazioni e prove pratiche
- partecipazione a seminari tenuti da esperti appartenenti al mondo delle imprese e delle professioni
- › laboratori periodici
- > acquisizione di abilità linguistiche
- > predisposizione e redazione di un elaborato finale

Completano il percorso formativo le attività di stage e tirocinio curriculare presso enti pubblici e privati, finalizzate all'applicazione nella pratica delle conoscenze teoriche acquisite, con l'obiettivo di progettare, realizzare, gestire e valorizzare iniziative di carattere culturale attraverso efficaci strategie comunicative.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il percorso mira alla formazione di figure professionali in grado di operare in istituzioni e centri culturali pubblici e privati (biblioteche, fondazioni), sia in Italia sia all'estero, nell'editoria per il turismo, nei musei e nelle sovrintendenze. Il laureato potrà svolgere attività di promozione della cultura e della civiltà italiane presso aziende ed enti pubblici e privati, italiani e stranieri, che si occupano di far conoscere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano. Potrà inoltre dare la propria collaborazione di esperto in agenzie ed enti, italiani e stranieri, che promuovono, propagano e facilitano il turismo in Italia.

Piano di studi



Insegnamento	CFL
Letteratura italiana	12
Linguistica italiana	12
Lingua inglese	6
Un insegnamento a scelta tra	
Storia medievale	12
Storia moderna	12
Un insegnamento a scelta tra	
Lingua e traduzione araba	6
Lingua e traduzione francese	6
Lingua e traduzione spagnola	6
Lingua e traduzione tedesca	6
Un insegnamento a scelta tra	
Estetica e teoria della percezione	6
Antropologia culturale	6
Storia contemporanea	6
Sociologia dei processi culturali	6
Un insegnamento a scelta tra	
Musicologia e storia della musica	6
Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
Museologia e critica artistica	6

Insegnamento	CF
Un insegnamento a scelta tra	
Storia dell'arte contemporanea	6
Storia dell'arte moderna	6
Un insegnamento a scelta tra	
Storia dell'arte medievale	6
Politiche di promozione del territorio	6
Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6
Archeologia e storia delle culture del Mediterraneo	6
Due insegnamenti a scelta tra	
Storia romana	6
Didattica e pedagogia speciale	6
Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6
Geografia	6
Abilità informatiche e telematiche	2
Altre conoscenze utili	2
A scelta dello studente	12
Tirocini	2
Prova finale	18

continua ▶▶

Promozione Culturale 177



Piano di studi



Insegnamenti a scelta dello studente	
Antropologia culturale	6
Letteratura latina I	6
Letteratura italiana contemporanea	6
Didattica della lingua madre, seconda e straniera	6
Storia romana	6
Storia contemporanea	6
Paleografia	6
Letteratura greca I	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Geografia	6
Storia greca	6
Gestione delle biblioteche e delle risorse digitali	6
Didattica e pedagogia speciale	6
Letteratura latina 2	6
Letteratura greca 2	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia delle letterature romanze medievali	6
Filologia classica	6
Storia dell'arte medievale	6
Politiche di promozione del territorio	6
Archeologia e storia delle culture del mediterraneo	6
Educazione al paesaggio e ai beni culturali: promozione e valorizzazione sostenibile	6
Sociologia dei processi culturali	6
Didattica della lingua e della cultura latina	6
Didattica della letteratura italiana	6
Didattica della geografia	6
Didattica della lingua e della cultura greca	6
Studi culturali di genere	6
Introduzione ai gender studies	6
Storia dell'arte moderna	6
Critica letteraria e letterature comparate	6
Archivistica digitale e informatica per le scienze umane	6

Lingua e genere	6
Storia dell'arte contemporanea	6
Laboratori a scelta	
Laboratorio di lettura dell'immagine	2
Laboratorio di interculturalita'	2
Laboratorio di scrittura	2
Laboratorio di scrittura creativa	2
Laboratorio sul mestiere del copywriter	2
Fonetica	2
Laboratorio di ricerca bibliografica	2
Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'unione europea	2

Promozione Culturale