

- › possiedono solide conoscenze e competenze dei principali modelli, delle teorie e degli strumenti di ambito economico aziendale
- › sono in grado di svolgere analisi di dati economici e aziendali attraverso il metodo statistico
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto, tenendo conto delle componenti psicologiche, sociologiche e culturali (aspettative, emozioni, motivazioni, desideri) che entrano in gioco nella complessità dei comportamenti, nelle relazioni fra gruppi e individui, e nei processi decisionali
- › sanno come realizzare simulazioni di semplici contesti economici di scelta tra ipotesi di comportamento alternative
- › possiedono conoscenze psico-sociologiche adeguate per analizzare le motivazioni dei comportamenti degli attori economici nei diversi contesti istituzionali, aziendali e di mercato
- › hanno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e psicologiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › un'ampia rosa di insegnamenti a scelta, che consentiranno allo studente di approfondire ulteriori tematiche
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

I principali settori nei quali i laureati in Psicoeconomia possono inserirsi sono:

- › il settore finanziario (banche, borsa e intermediazione finanziaria), ossia contesti dinamici e complessi, connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, di interpretazione e di decisione in condizioni di razionalità limitata
- › la libera professione, l'attività imprenditoriale e la consulenza aziendale
- › settore delle assicurazioni, degli operatori del mercato finanziario, delle istituzioni finanziarie nazionali e internazionali
- › settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › centri studi di banche e società finanziarie e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › giornalismo specializzato in campo economico finanziario

I	Insegnamento	CFU
	Metodi matematici	6
	Statistica	9
	Economia aziendale	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Lingua inglese	5
Un insegnamento a scelta tra		
	Economia e gestione delle imprese	6
	Gestione delle imprese e marketing	6
	Organizzazione aziendale	6

II	Insegnamento	CFU
	Diritto commerciale	9
	Analisi di bilancio	6
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Macroeconomia	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra	
Psicologia del pensiero	6
Psicologia sociale	6

III Insegnamento	CFU
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
Istituzioni di diritto pubblico	9
Diritto bancario	9
Scienza delle finanze	9
Economia applicata	9
Abilità informatiche e telematiche	2
Seminario la gestione del colloquio per l'inserimento nel mondo del lavoro	2
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente	
Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
Diritto dei contratti pubblici	6
Comunicazione d'impresa	6
Diritto tributario	6
Diritto immobiliare	6
Diritto del lavoro	6
Governance dell'Unione europea	6
Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
Economia e gestione delle imprese sportive	6
Strumenti di finanza agevolata	6
Diritto dell'economia	6
Diritto sanitario	6
Economia, ambiente e building management	6
Diritto della crisi d'impresa	

Oppure uno degli affini non scelti in precedenza	
Mercati finanziari e internazionali	6
Neuromanagement	6
Imprese e mercati	6
Dalla società di massa al capitale sociale	6
Organizzazione aziendale	6
Politica economica	6
Psicologia del pensiero	6
Psicologia sociale	6